

类别：B类

安康市招商和经济合作局

安招函〔2024〕18号

签发人：卫莎莎

对市五届人大五次会议第126号建议的复函

覃小菊代表：

您提出的《关于支持紫阳、汉阴、汉滨三县区共同打造凤凰山擂鼓台国家级旅游度假区的建议的提案》（第126号）收悉，现答复如下：

擂鼓台位于紫阳县、汉阴县、汉滨区交汇处，凤凰山中段，地理环境独特，资源丰富、景观优美，人文底蕴深厚，享有“关南第一峰”及“陕南小武当”之美誉。旅游资源开发的基础好、潜力大。1996年擂鼓台获批省级森林公园，经过多年来的开发建设，该景区的基础设施和公共服务设施已逐步完善，初具规模。您提出的共商共享，强化凤凰山擂鼓台旅游度假区招引措施建议是高标准打造擂鼓台景区迫切需要，有较强的针对性和指导性，对推动我市生态旅游产业发展具有重要意义。

您建议的由市级领导为组长，紫阳、汉阴、汉滨，市发改委、市文旅局等部门组成的安康市（凤凰山）擂鼓台国家级旅游度假区投资开发工作组，是统筹资源、协同开发的机

制保障，我们将从策划包装重大旅游招商引资项目的层面，积极推动工作组的成立。同时我们也高度关注（凤凰山）擂鼓台旅游度假区规划编制工作。

您建议的共商共享，强化（凤凰山）擂鼓台旅游度假区招商引资是加快景区开发建设的必经之路和有效措施，近两年该项目已列在我市重点招商引资项目中，也多次接待对此项目有意向的客商前来洽谈，由于缺少大的规划和相关的支持配套政策未能达成合作。市级统筹，县区联动是做好景区开发的前提和基础，围绕景区开发，我们将做好以下工作。

一是做好项目谋划。由生态旅游产业链牵头部门做好擂鼓台旅游度假区的资源底数和潜在优势，以专业化、市场化的视角，着重谋划一批能够迅速落地实施的成熟项目，建立完善动态更新、梯次推进、滚动循环的项目储备库。锚定招商目标区域和目标企业，形成清晰的产业招商路线图。

二是聚焦行业龙头。认真梳理全国生态旅游产业龙头领军企业，市县联动深入实施产业链定向招商、清单式目标招商、小分队靶向招商，精心筹备组织“一对一”“点对点”的叩门精准招商活动，建立项目共建共享联动机制，切实提升重点项目对接力度和精度，全力引进一批建链、补链、延链、强链的重点项目，提升我市生态旅游产业核心竞争力。

三是加强宣传推介。巩固提升“大平台+精准定向”“特色产品展示+重点项目对接”招商模式，将生态旅游项目推介纳入每次市级重点推介内容，精心策划推进安康现有生态旅游项目走进招商引资目标区域重点城市。坚持线上线下联

动，借助抖音等互联网新媒体平台持续策划“线上政策解读”、“项目VR实景展示”等形式多样的线上推介，力争成功签约一批生态旅游项目，形成一批投资合作线索。

四是深化信息共享。常态化开展投资信息发布、线索收集、企业对接和项目跟进工作。利用陕西省招商引资信息系统，实现招商项目资源在全省范围内的流转。同时充分发挥驻地招商作用，促进“前方”与“后方”的工作联动和信息共享，加快推动线索信息转化为落地项目。

Stamp
安康市招商和经济合作局
2024年7月16日

抄送：市人大人事代表选举工作委员会，市政府督查室。

